



Michelle Palandre
Elections municipales
23 et 30 mars 2014



d'impôts



de sécurité



de mixité sociale



de propreté



de commerces
de proximité



d'assistanat



de social juste



de places de crèches



de développement
économique



**UNE VILLE
PLUS FORTE**



INDUSTRIE ET ARTISANAT

C'est un gros point noir à Givors. Les municipalités communistes qui se sont succédé n'ont pas su anticiper et pallier à la désindustrialisation de la ville. Ainsi de grandes entreprises ont fermé en laissant sur le carreau des centaines de chômeurs.

Nous ferons tout pour que Givors retrouve cette richesse.

La situation géographique de notre ville, et les structures dont elle dispose, telles que l'autoroute, le Rhône, ou les gares doivent être mises en avant pour que **les investisseurs aient envie de venir s'installer**. Mais ce ne sera pas suffisant. Il faut donner des moyens attrayants aux petites et moyennes entreprises en leur proposant **des terrains ou des locaux accessibles** sur le plan économique. **La baisse de la taxe foncière** sera aussi l'argument déterminant.

Nous nous battons pour que les givordins puissent travailler sur place.

L'artisanat, qui est la première entreprise française, doit y trouver sa place. Il vaut mieux 100 artisans **ou petites entreprises** qui embauchent 10 personnes chacune qu'une seule grande entreprise de 1000 employés qui fait trembler une ville quand elle se délocalise, même si à terme nous serons heureux d'en accueillir une, voire plusieurs. Nous passerons des accords avec des engagements réciproques pour que tout le monde y retrouve son compte.

Peu à peu, nous rendrons à Givors la force et le savoir-faire qu'elle mérite.

PROMOTION DE LA COMMUNE

La première tâche sur le plan de la communication sera de changer l'image de la commune. Nous voulons donner à Givors une image de démocratie, de tranquillité, de prospérité, de bonheur même !

Oui c'est possible !!!

Le « **mieux vivre ensemble** », il ne faut pas seulement en parler, **il faut le faire !** **Nous aurons de l'audace, de la vision, du courage pour redonner une belle image de GIVORS.**

MARCHE FORAIN

Nous avons de belles idées pour relancer le marché forain.

Nous travaillerons en **concertation avec les commerçants**, nous tiendrons compte de leurs suggestions. Nous ramènerons le **qualitatif et non le quantitatif**. Nous lui redonnerons de belles couleurs et de beaux étals. Nous les associerons aux actions festives, telle que la braderie. La communication et la promotion, qui aujourd'hui sont totalement inexistantes, seront relancées.

COMMERCE DE PROXIMITE

Les locaux commerciaux du centre-ville peuvent, pour certains, être utilisés pour une pouponnière d'entreprises qui accueille des créateurs dans **de bonnes conditions financières** pour pouvoir démarrer...

Nous engagerons des discussions avec les enseignes de **la zone commerciale** afin d'établir un **partenariat** avec le commerce du centre-ville. Cette zone souffre elle-même d'un vieillissement qui mérite d'être revue. Là encore, **les engagements devront être réciproques.**

Nous aurons une politique commerciale offensive.

Pour bien vendre, il faut avoir un bon produit ... et des clients : une ville qui **changera d'image**, qui n'aura plus de quartier sensible (le centre-ville est aujourd'hui qualifié de quartier sensible !), qui arrêtera de se lamenter et **qui agira**. Voilà ce que nous ferons de Givors !

Réunion publique
mercredi 19 mars 20 H salle Georges Brassens